

## FORMAT SCHEDA PEI AVVIO PIANO

**TITOLO: Valorizzazione prodotti agroalimentari “Distretto delle Sabbie Emiliane”**

TITOLO: in inglese – Promotion and value of agri-food products "Emilian Sands District"

EDITOR: Gloria Minarelli

RESPONSABILE TECNICO-SCIENTIFICO:

*il responsabile del team scientifico*

Nome Camilla Cognome Chieco Indirizzo Piazzale Aldo Moro n. 7, Roma telefono

051 6399013/ 3474011810 e-mail camilla.chieco@ibe.cnr.it

Ente di appartenenza IBE - CNR

RESPONSABILE ORGANIZZATIVO:

*il responsabile della stesura del progetto e del coordinamento delle attività*

Nome Michele Cognome Gerin Indirizzo Via del Mare 4 – Tresigallo (FE) telefono 348 7729309

e-mail michele.gerin@vivaimazzoni.com Ente di appartenenza SOCIETÀ AGRICOLA VIVAI

MAZZONI

PARTNERS DI PROGETTO COSTITUENTI IL GRUPPO OPERATIVO: PER OGNUNO:

Nome Mario Cognome Mazzoni Indirizzo via del Mare n. 4 44039 Tresigallo (FE) telefono 0533

399372 e-mail vivaimazzoni@pec.vivaimazzoni.com Ente di appartenenza SOCIETÀ AGRICOLA

VIVAI MAZZONI

Nome Antonio Cognome Raschi Indirizzo Piazzale Aldo Moro n. 7 cap 00185 Roma (RM) telefono

051 6399014 e-mail protocollo.ibimet@pec.cnr.it Ente di appartenenza CONSIGLIO NAZIONALE

DELLE RICERCHE

Nome Guido Cognome Zama Indirizzo via Bigari n. 3 40128 Bologna (BO), telefono 051/360747

e-mail Ente di appartenenza DINAMICA SOC. CONS. A R.L.

Nome Mario Cognome Mazzoni Indirizzo Via del Mare n. 57, 44039 Tresigallo (FE) telefono

0533/605211 e-mail cico@pec.conscico.com Ente di appartenenza CONSORZIO ITALIANO

COOPERATIVE ORTOFRUTTICOLE - C.I.C.O. SOC. COOP. AGRICOLA

Nome Marta Cognome Mazzoni Indirizzo via del Mare n. 3 44039 Tresigallo (FE), telefono 0533

399372 e-mail azagrmazzonimarta@pec.mazzonigroup.com Ente di appartenenza MAZZONI

MARTA

Nome Vittorio Cognome Beccari Indirizzo via Fronte II Tronco n. 109, 44021 Codigoro (FE),

telefono 0533/98200 e-mail posta.certificata@pec.maiscoltori.com Ente di appartenenza

MAISCOLTORI BASSO FERRARESE SOC. COOP. AGRICOLA

Nome Massimo Cognome Passanti Indirizzo via Canala n. 10, 48123 Ravenna (RA), telefono

0544/500176 e-mailpropar@legalmail.it Ente di appartenenza PRO.PA.R. SOC. COOP.

AGRICOLA

Nome Fabrizio Cognome Naldi Indirizzo viale Giovanni XXIII n. 11 44021, Codigoro (FE), telefono

335/5837283 e-mail deltabio@legalmail.it Ente di appartenenza SOCIETÀ AGRICOLA

DELTABIO - SOCIETÀ SEMPLICE

Nome Antonio Cognome Garbin Indirizzo Località Moraro n. 2 44021 Italba Di Codigoro (FE)

telefono 0533/791014 e-mail agricolaoasi@pec.it Ente di appartenenza SOCIETÀ AGRICOLA

OASI S.S. DI GARBIN ANTONIO E C.

Nome Silvia Cognome Salvi Indirizzo via Bologna 714, 44124 Ferrara (FE) telefono 0532 785511  
e-mail vivai@pec.salvi.it Ente di appartenenza SOCIETÀ AGRICOLA SALVI VIVAI S.S..

PAROLE CHIAVE in italiano Alimenti – Gestione ottimizzata del territorio – Paesaggio agricolo – Sistema a basso utilizzo di risorse – Sviluppo del territorio  
PAROLE CHIAVE in inglese Food - Improved land management - Agricultural Low Input system - Land development

CICLO DI VITA PROGETTO: Data Inizio 01/09/2019 Data fine 28/02/2022

STATO PROGETTO: Progetto in corso (dopo la selezione del progetto)

FONTE FINANZIAMENTO: PSR –

COSTO TOTALE 249.820,52 €                    % FINANZIAMENTO 70%  
CONTRIBUTO RICHIESTO 177.481,59 €

LOCALIZZAZIONE GEOGRAFICA: livello NUTS3 (province) Ferrara

ABSTRACT: in italiano. Si intende una sintesi dei contenuti del progetto, da compilare secondo le indicazioni di seguito elencate:

### **Obiettivi del progetto**

- Valorizzare le produzioni ortofrutticole e garantire una sostenibilità socio economica del distretto. Con riferimento alla definizione di “Distretto produttivo” ed in particolare “Distretto territoriale” ci si pone l’obiettivo di diffondere una gestione della filiera coordinata, interconnessa alle caratteristiche geografico-climatiche e socio-economiche del territorio.
- Organizzare e definire un sistema di gestione del distretto agricolo-agroalimentare caratterizzato dal suolo sabbioso.
- Consolidare di rapporti tra i produttori i trasformatori e i commercianti (tutta la filiera) di un territorio, tali da rendere le attività suddette più incisive nei confronti di enti terzi come per esempio il servizio pubblico a diversi livelli .. regionale, nazionale e anche europeo.

### **Riepilogo risultati attesi :**

- identificazione della salubrità ambientale in termini di qualità dell’aria.
- Quantificazione delle emissioni di CO2 Carbon e dell’uso dell’acqua in confronto con produzioni standard (in suoli a medio impasto).
- data base delle Best Practices
- Verifica del livello di accettabilità da parte del consumatore e gradimento dei mercati
- Creazione di un marchio che identifica imprese e prodotti del Distretto
- Creazione di regolamento d’uso, incluse Best Practice contenente fattori di natura agroambientale, contrattuale, e di accordo di filiera fino al confezionamento e la distribuzione del prodotto
- Validazione e certificazione del rispetto del regolamento d’uso del marchio (Valoreitalia)

- Comunicazione al grande pubblico delle BP e dei vantaggi che derivano al consumatore in termini di salubrità e qualità del prodotto, e al territorio in termini di sostenibilità ambientale e sociale (siti web, seminari, piattaforma web che consente relazione tra siti web dei partner, workshop, presenza a fiere, eventi e presso distribuzione, stampe).
- Comunicazione del valore aggiunto che ne deriva al consumatore e territorio

### **Descrizione delle attività**

- Creazione di un marchio che identifica imprese e prodotti del Distretto
- Creazione di regolamento d'uso
- Validazione e certificazione del rispetto del regolamento d'uso del marchio
- Valore ambientale
- Analisi e prove agricoltura di precisione
- Sostenibilità etico-sociale: valutazione dell'impatto sul consumatore del marchio "distretto delle sabbie emiliane"

### **ABSTRACT**

#### **Objectives of the project**

- Enhance the fruit and vegetable productions and guarantee a socio-economic sustainability of the district. With reference to the definition of "Production District" and in particular "Territorial District", the objective is to spread a coordinated supply chain, interconnected with the geographical-climatic and socio-economic characteristics of the territory.
- Organize and define a management system for the agricultural-agri-food district characterized by sandy soil.
- To consolidate relations between producers, processors and traders (the whole chain) of a territory, such as to make the aforementioned activities more incisive towards third parties, such as the public service at different levels .. regional, national and even European .

#### **Summary of expected results:**

- identification of environmental health in terms of air quality.
- Quantification of CO2 Carbon emissions and water use in comparison with standard productions (in medium mixture soils).
- database of Best Practices
- Verification of the level of acceptance by the consumer and market appreciation
- Creation of a brand that identifies businesses and products of the District
- Creation of usage regulations, including Best Practices containing factors of an agri-environmental, contractual nature, and supply chain agreement up to the packaging and distribution of the product
- Validation and certification of compliance with the brand use regulation (Valoreitalia)
- Communication to the general public of BP and the advantages that derive to the consumer in terms

of healthiness and quality of the product, and to the territory in terms of environmental and social sustainability (websites, seminars, web platform that allows relations between partners' websites, workshop, attendance at fairs, events and at distribution, prints).

- Communication of the added value deriving to the consumer and the territory

### **Description of activities**

- Creation of a brand that identifies businesses and products of the District
- Creation of usage regulations
- Validation and certification of compliance with the brand use regulation
- Environmental value
- Analysis and precision agriculture tests
- Ethical-social sustainability: assessment of the impact on the consumer of the "district of Emilia sands" brand